

Presse-Information

Content-Plattform der Oldenbourg Verlagsgruppe ist online

Zwei traditionsreiche Wissenschaftsverlage starten ins E-Book-Zeitalter

München, 18. Januar 2010

Der Oldenbourg Wissenschaftsverlag und der Akademie Verlag sind zum Jahreswechsel 2010 mit einer gemeinsamen Content-Plattform online gegangen. Die neue Website ist sowohl unter www.oldenbourg-link.com als auch unter www.akademie-link.com zu finden und ermöglicht mit dem Zugang zu Online-Zeitschriften und E-Books aus den beiden renommierten Verlagshäusern ein zeitgemäßes wissenschaftliches Arbeiten. Mit ihrer Content-Plattform gehört die Oldenbourg Verlagsgruppe zur Spitzengruppe der deutschen Wissenschaftsverlage.

Angeboten werden Inhalte aus Naturwissenschaft und Technik, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie Geschichte und Philosophie. Bisher sind über 400 E-Books und 23 Online-Zeitschriften verfügbar; die Inhalte werden ständig aktualisiert. Neben Neuerscheinungen werden im Laufe des Jahres in enger Absprache mit Partnern und Autoren mehr als 1000 Backlist-Titel hinzukommen.

Das klar strukturierte Webangebot bietet registrierten Nutzern neben schnellen und unkomplizierten Recherche- und Downloadmöglichkeiten die branchenüblichen MARC-Daten und Digital Object Identifier zur Integration und Verlinkung in Katalogsysteme von Bibliotheken. Über neu hinzukommende Inhalte informieren E-Mail-Alerts oder RSS-Feeds. Das Angebot richtet sich zunächst in erster Linie an Bibliotheken, in Zukunft aber auch an individuelle Käufer.

„Dass wir unsere Bücher und Zeitschriften auf ein und derselben Content-Plattform anbieten, war eine ganz logische Entscheidung“, sagt Dr. Christine Autenrieth, Geschäftsführerin der Oldenbourg Verlagsgruppe. „Wer wissenschaftlich recherchiert, sucht gezielt nach Themen, Inhalten oder Autoren – ob die Informationen aus Zeitschriften oder Büchern stammen, ist für Wissenschaftler und Studierende zunächst nebensächlich. Den Bibliotheken bieten wir so eine effiziente Möglichkeit, digitalisierte Inhalte in Bibliotheksstrukturen einzubinden.“

Die Oldenbourg Verlagsgruppe

Der Oldenbourg Wissenschaftsverlag und der Akademie Verlag gehören zu den traditionsreichsten deutschen Verlagen für wissenschaftliche Literatur. Das Spektrum reicht von Zeitschriften, Lehr- und Fachbüchern über Editionen und Monographien zu Bibliographien und Nachschlagewerken und umfasst Geisteswissenschaften, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften wie auch die Ingenieurs- und Naturwissenschaften. Die Oldenbourg Verlagsgruppe gibt 40 Zeitschriften heraus und veröffentlicht jährlich mehr als 400 Bücher.

www.oldenbourg.de

Pressekontakt:

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH
Akademie Verlag GmbH

Oliver Bresch

Leitung Marketing und PR

Tel: 089 / 45051-401

Fax: 089 / 45051-204

<mailto:oliver.bresch@oldenbourg.de>

Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH

Rosenheimer Straße 145, 81671 München
Tel: 089 / 45051-248, Fax: 089 / 45051-333
AG München, HRB 128030
Geschäftsführerin: Dr. Christine Autenrieth
www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de

Akademie Verlag GmbH

Markgrafenstraße 12-14, 10969 Berlin
Tel: 030 / 422006-0, Fax: 030 / 422006-57
AG Charlottenburg, HRB 78489
Geschäftsführerin: Dr. Christine Autenrieth
www.akademie-verlag.de